

Новостройки бизнес-класса Москвы

2023

Аналитический обзор рынка 1 полугодие 2023

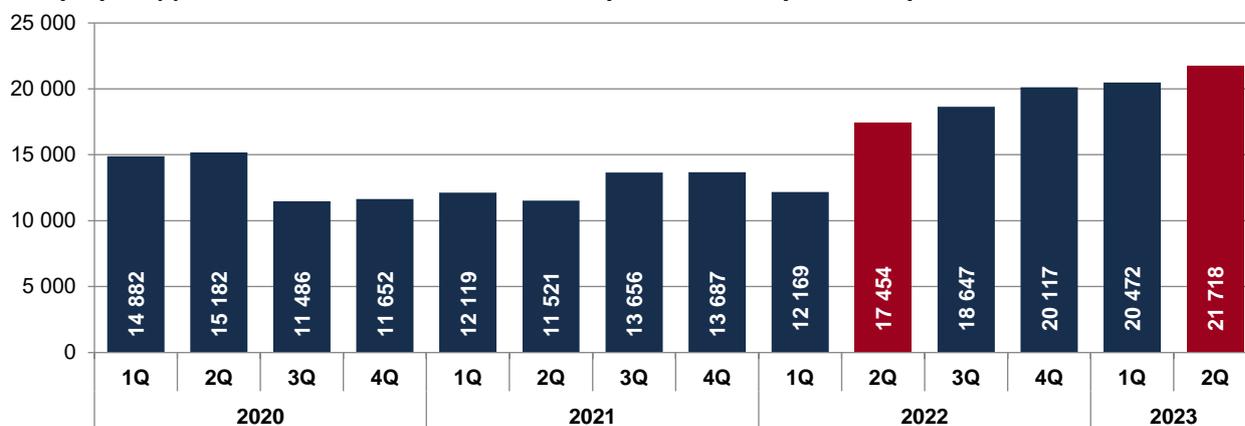
ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ БИЗНЕС-КЛАССА МОСКВЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В 2023 году аналитики Kalinka Ecosystem продолжают фиксировать рост предложения в сегменте бизнес-класса Москвы, однако темп прироста снизился. По итогам 1-го полугодия в продаже находятся 142 проекта с квартирами и апартаментами. В абсолютных значениях количество проектов за квартал увеличилось на 1 проект (141 проект был в 1-м квартале 2023 года). За год показатель вырос на 4%.

Объем предложения бизнес-класса продолжил рост и достиг рекордного показателя – 21 718 лотов, что на 6% больше показателя предыдущего квартала и на 24% больше показателя 2-го квартала 2022 года. Совокупный объем предложения достиг 1 409,3 тыс. кв. м, что на 3% больше, чем было в 1-м квартале 2023 года и на 20% больше показателя 2-го квартала 2022 года. Рост объема предложения связан с активностью застройщиков, так как за прошедший квартал на рынке стартовали несколько новых масштабных проектов, а также новые корпуса и очереди в уже реализуемых проектах.

График. Динамика количества лотов в продаже на первичном рынке жилья бизнес-класса



Источник: Экосистема Kalinka

Таблица. Сводные показатели предложения на первичном рынке жилья бизнес-класса

ПОКАЗАТЕЛЬ	2 кв. 2022	1 кв. 2023	2 кв. 2023	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Суммарный объем предложения на рынке жилья бизнес-класса					
Количество лотов, шт.	17 454	20 472	21 718	+6%	+24%
Объем предложения, тыс. кв. м	1172,1	1366,2	1409,3	+3%	+20%
Средняя площадь лота, кв. м	67,2	66,7	64,9	-3%	-3%

Источник: Экосистема Kalinka

В начале 2023 года наблюдалась достаточно низкая активность застройщиков, а на рынок в 1-м квартале 2023 года вышло всего 3 новых комплекса. Во 2-м квартале 2023 года активность застройщиков, в сравнении с началом года, значительно возросла. Так, на рынок в 2-м квартале 2023 года вышло уже 6 новых проектов. Однако во 2-м квартале 2023 года стартовало на 1 проект больше, чем в текущем периоде. Во 2-м квартале 2023 года на рынок бизнес-класса Москвы вышло 4 проекта с квартирами, среди которых: Era от Tekta Group, «Дом на Зорге» застройщика «А101», «Обручева 30» от «ЛСР» и проект от «Сбербанк» - Sber City (стартовали очереди бизнес-класса). Также рынок пополнился 2 проектами с апартаментами: стартовали гостиничные апартаменты в «Izzy на Садовнической» и Deco Residence от застройщика «Ташир». Количество лотов, заявленное в новых проектах 2-го квартала 2023 года, составило 4 497 суммарно на 186 007 кв. м, а в продаже по итогам квартала порядка 29% от объема заявленного нового предложения.

Таблица. Новые проекты на первичном рынке жилья бизнес-класса г. Москвы, стартовавшие с продажами в 1-м полугодии 2023 года

ПРОЕКТ	РАЙОН	ТИП	ЗАСТРОЙЩИК	ОБЩЕЕ ЗАЯВЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛОТОВ	РВЭ
1-Й КВАРТАЛ 2023 ГОДА					
ORO	Красносельский	Апартаменты	Patek	195	1 кв. 2024
Level Бауманская	Басманный	Квартиры	Level Group	351	4 кв. 2025
Upside Towers	Бутырский	Квартиры	Upside Development (СМУ-6)	731	3 кв. 2026
2-Й КВАРТАЛ 2023 ГОДА					
ERA	Даниловский	Квартиры	Tekta group	858	3 кв. 2026
Deco residence	Даниловский	Апартаменты	Ташир	142	2 кв. 2024
Обручева 30	Коньково	Квартиры	ЛСР	2584	4 кв. 2026
Дом на Зорге	Хорошевский	Квартиры	A101	308	3 кв. 2025
Izzy на Садовнической	Замоскворечье	Апартаменты	Orange Life	444	3 кв. 2023
Sber City (бизнес-квартал)	Кунцево	Квартиры	Сбербанк	161	3 кв. 2024

Источник: Экосистема Kalinka

График. Динамика выхода на рынок новых проектов бизнес-класса, шт.

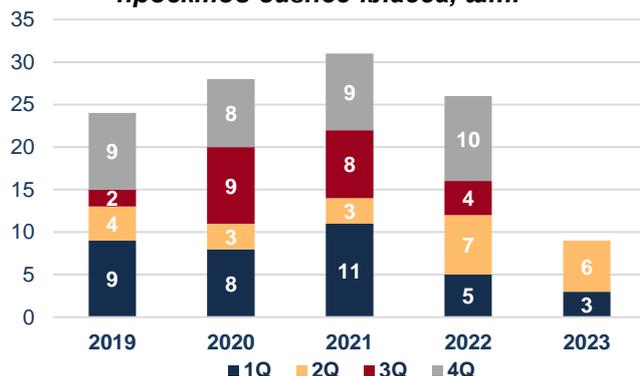


График. Структура предложения бизнес-класса по стадии готовности корпуса, %



Источник: Экосистема Kalinka

Кроме новых комплексов предложение пополнилось новыми корпусами в уже реализуемых проектах. В целом во 2-м квартале 2023 года на рынок вышло 37 новых корпусов, включая корпуса в новых проектах, что почти в три раза больше, чем вышло в прошлом квартале, однако на 14% меньше, чем во 2-м квартале 2022 года.

По стадии готовности корпусов структура предложения в конце 1-го полугодия 2023 года распределилась следующим образом: традиционно, наибольшая доля предложения приходится на корпуса на стадии монтажа этажей – 44%, в состоянии внутренней или внешней отделки корпуса находится 21% предложения, в корпусах на начальной стадии котлована или фундамента – 20%. В сданных корпусах представлено 16% предложений.

В конце 1-го полугодия 2023 года зафиксировалась следующая географическая структура предложения:

- На первом месте по объему предложения впервые вышел Южный административный округ (ЮАО), который последнее время активно развивался. Только во 2-м квартале 2023 года там вышло два новых проекта, расположенных в Даниловском районе. Доля округа составила 21% (+2 п. п к 2-у кварталу 2022 года). Наибольшее количество лотов в продаже в локации в проектах Insider, Shagal и ЖК «Зиларт».
- На второе место по объему предложения в кв. м сместился Западный Административный Округ (ЗАО) с долей 20%, который еще в прошлом квартале занимал первое место по

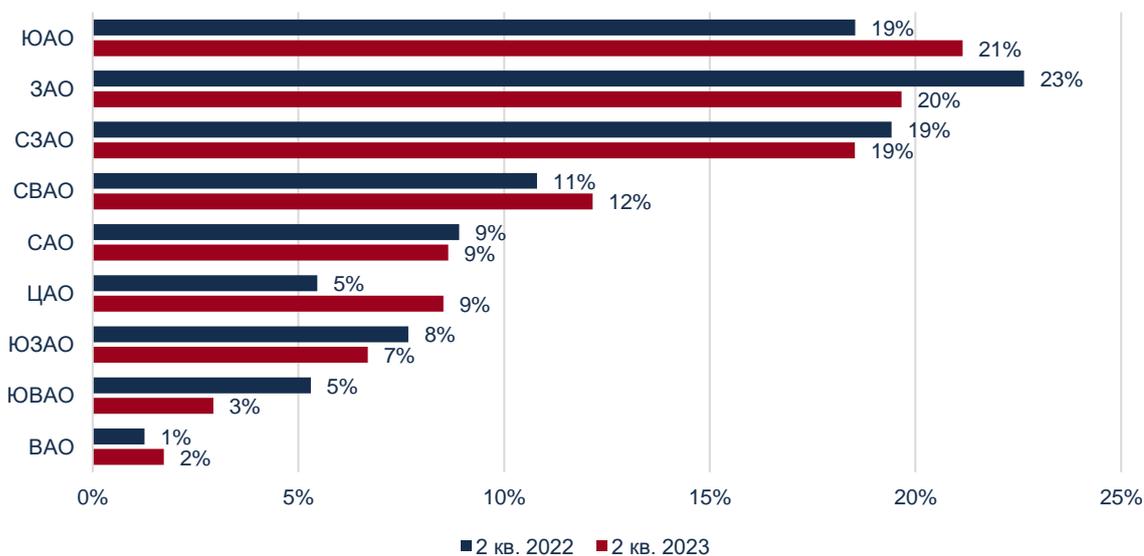
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА

объему предложения. Состав проектов, которые формируют большую часть предложения в локации, не поменялся с начала года: ЖК «Событие», Will Towers, «На береговом».

- На третьем месте в рейтинге СЗАО с долей 19%, в котором наибольшее количество лотов в продаже в проектах City Bay, «Остров» и Sydney City.

По количеству предложений в продаже на первом месте сохраняется ЮАО с долей 21%. Далее в рейтинге СЗАО (19%) и ЗАО (17%). Годом ранее распределение было несколько иное: рейтинг возглавлял ЗАО с долей 21%, далее СЗАО с долей 20% и ЮАО с долей 18%.

График. Распределение объема предложения экспонируемых квартир/апартаментов бизнес-класса по округам по итогам 1-го полугодия 2023 года, кв. м в %



Источник: Экосистема Kalinka

В структуре предложения бизнес-класса Москвы по типу помещения сохраняется преобладание формата квартир, однако на протяжении последнего полугодия наблюдалось наращивание доли апартаментов в предложении. Так, в конце 2-го квартала 2023 года доля квартир составляет 81%. Доля апартаментов достигла 19%, увеличившись на +2 п. п. за квартал и на +6 п. п. за год. Смещение доли предложения в сторону апартаментов происходит за счет появления большого объема лотов в проекте Insider, где в 7 корпусах экспонировалось порядка 850 лотов, а также старта продаж проекта «Izzy на Садовнической», который вывел на рынок около 200 апартаментов. В абсолютных значениях количество квартир за год увеличилось на 17%, а апартаментов – на 78%.

В предложении сохраняется преобладание проектов, где представлены только квартиры. Доля таких проектов среди проектов в предложении составляет 70%. Комплексы с апартаментами составляют 26% проектов в предложении. В 4% проектов реализуются квартиры и апартаменты в составе одного комплекса.

Диаграмма. Структура предложения по типу лотов, %



Диаграмма. Структура предложения по типу отделки, %



Источник: Экосистема Kalinka

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. 1 ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА

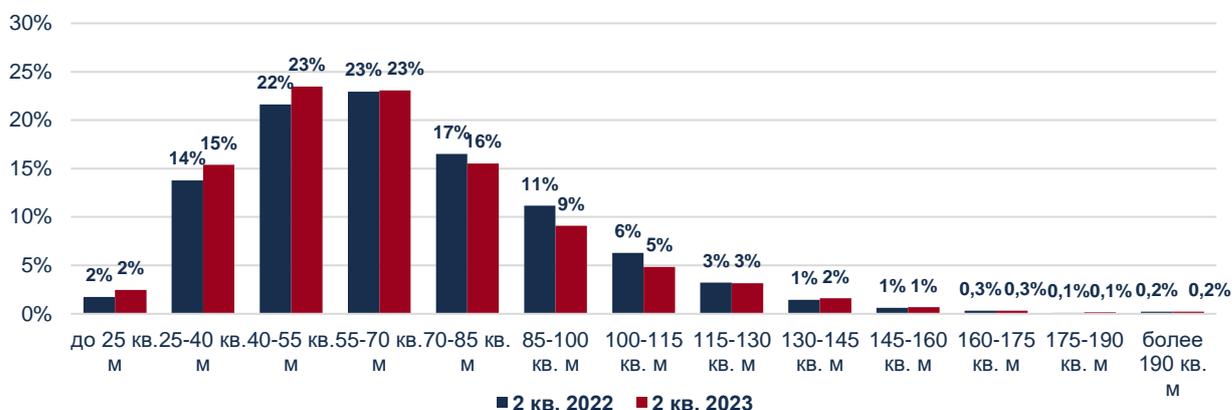
По итогам 1-го полугодия 2023 года распределение предложения по типу отделки лотов достаточно значительно сместилось в сторону лотов с отделкой. Основная доля предложений традиционно представлена без отделки – 56% лотов (против 67% в 1-м квартале 2023 года). Доля лотов с чистовой отделкой составляет 19%, изменившись за квартал на +7 п. п. и на + 6 п. п. за год. Доля лотов, которые реализуются с отделкой White Box также выросла с 21% в прошлом квартале до 25% во 2-м квартале 2023 года.

За год распределение предложения по площади лота практически не изменилось, однако все равно наблюдается устоявшийся тренд на смещение предложения в сторону меньших площадей. На первом месте лоты в диапазоне 40–55 кв. м с долей 23% (+1 п. п. за год), однако еще в прошлом квартале диапазон был на втором месте. На втором месте диапазон 55–70 кв. м с долей 23% (за год изменений не было). На третьем месте диапазон площадей 70–85 кв. м с долей 16% (-1 п. п. ко 2-му кварталу 2022 года).

Средняя площадь экспонируемого лота на рынке бизнес-класса продолжает снижаться. Так, в конце 1-го полугодия 2023 года средняя площадь лота составляет 64,9 кв. м, что на 3% меньше, чем было в 2-м квартале 2022 года (67,1 кв. м).

- Средняя площадь квартир в продаже за год уменьшилась на 2% и составила 67,2 кв. м;
- Средняя площадь апартаментов снизилась за год на 3% и составила 54,9 кв. м

График. Структура предложения квартир/апартаментов бизнес-класса по площади, %



Источник: Экосистема Kalinka

ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ

На протяжении года цены на первичном рынке бизнес-класса находятся в состоянии стагнации, что связано с предоставлением скидок и других инструментов стимулирования спроса застройщиками. По итогам 1-го полугодия 2023 года средневзвешенная удельная цена предложения на первичном рынке жилья бизнес-класса Москвы выросла на 2% за квартал и достигла 450,2 тыс. руб. / кв. м. с учетом скидок. В сравнении с предыдущим годом показатель практически не изменился.

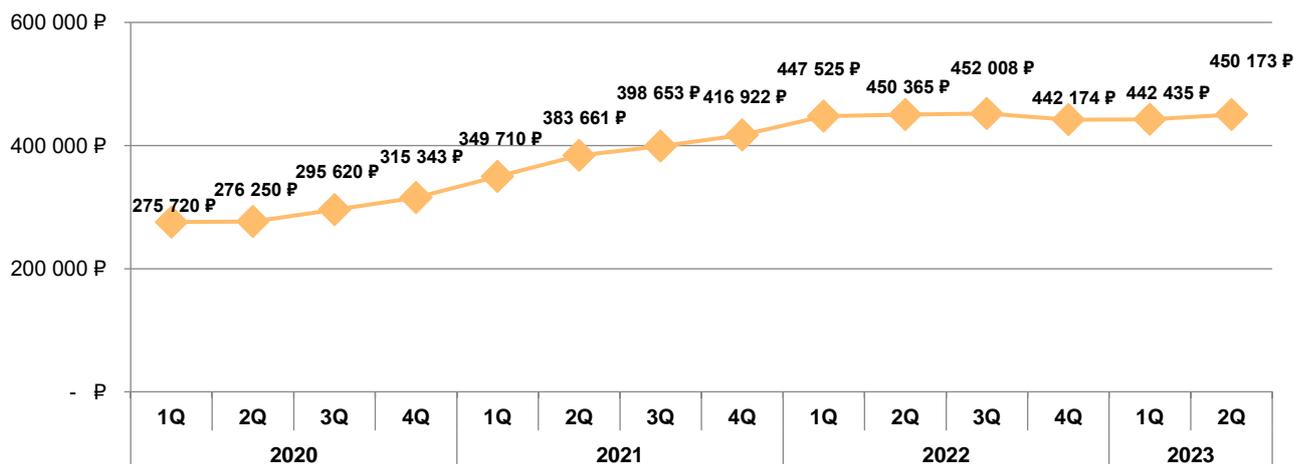
На рынке новостроек бизнес-класса до сих пор большое влияние на ценовую ситуацию оказывают различные инструменты стимулирования продаж, такие как скидки и рассрочки, однако, на фоне некоторого оживления спроса, такие акционные предложения стали встречаться реже. Стоит отметить, что также существенное влияние на спрос и, как следствие, на ценовую ситуацию, оказывает повышение ключевой ставки ЦБ до 8,5% впервые за год, а также ожидания покупателей и застройщиков дальнейшего повышения ключевой ставки.

Таблица. Сводные ценовые показатели предложения на первичном рынке жилья бизнес-класса г. Москвы

ПОКАЗАТЕЛЬ	2 кв. 2022	1 кв. 2023	2 кв. 2023	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Среднерыночные ценовые показатели					
Средневзвешенная удельная цена 1 кв. м, руб.	450 365	442 435	450 173	+2%	0%
Средний бюджет лота, млн руб.	30,2	29,5	29,2	-1%	-3%

Источник: Экосистема Kalinka

График. Динамика средневзвешенной цены предложения бизнес-класса, руб. за кв. м



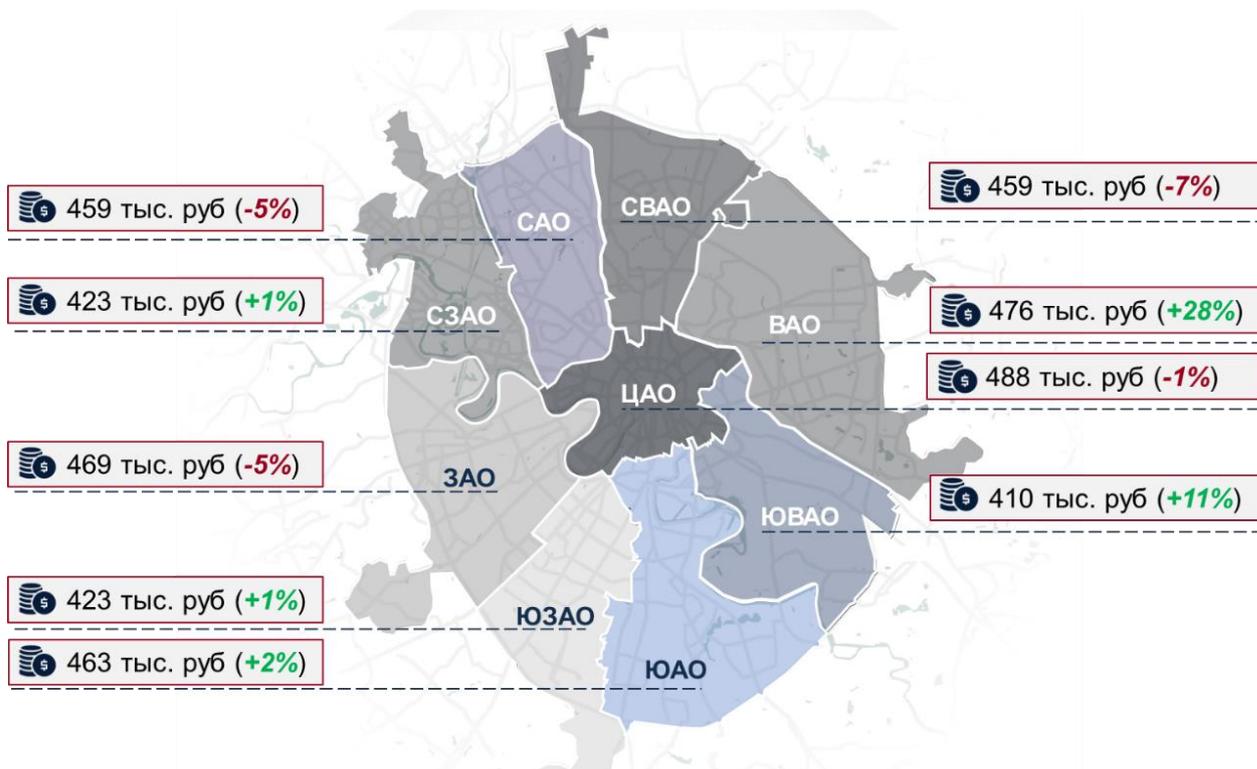
Источник: Kalinka Group

Во 2-м квартале 2023 года наиболее дорогим округом Москвы в сегменте бизнес-класса стал Центральный Административный Округ (ЦАО), сместив ВАО, который возглавлял рейтинг на протяжении полугодия за счет одного проекта. Так, средневзвешенная цена предложения в округе ЦАО составила 488,4 тыс. руб. / кв. м, практически не изменившись за квартал и снизившись за год на 1%.

На втором месте расположился ВАО со средневзвешенной удельной ценой предложения 475,6 тыс. руб. / кв. м. За квартал динамика составила -3%, а за год показатель увеличился на +28% за счет выхода 1 проекта в высоком бюджете.

На третьем месте в рейтинге расположился Западный Административный Округ, где показатель за квартал увеличился на 5% и достиг 469,0 тыс. руб. / кв. м. За год показатель в округе снизился на 2%.

Карта. Средневзвешенная цена предложения бизнес-класса, руб. за кв. м. по округам, 1-е полугодие 2023 год



Источник: Экосистема Kalinka

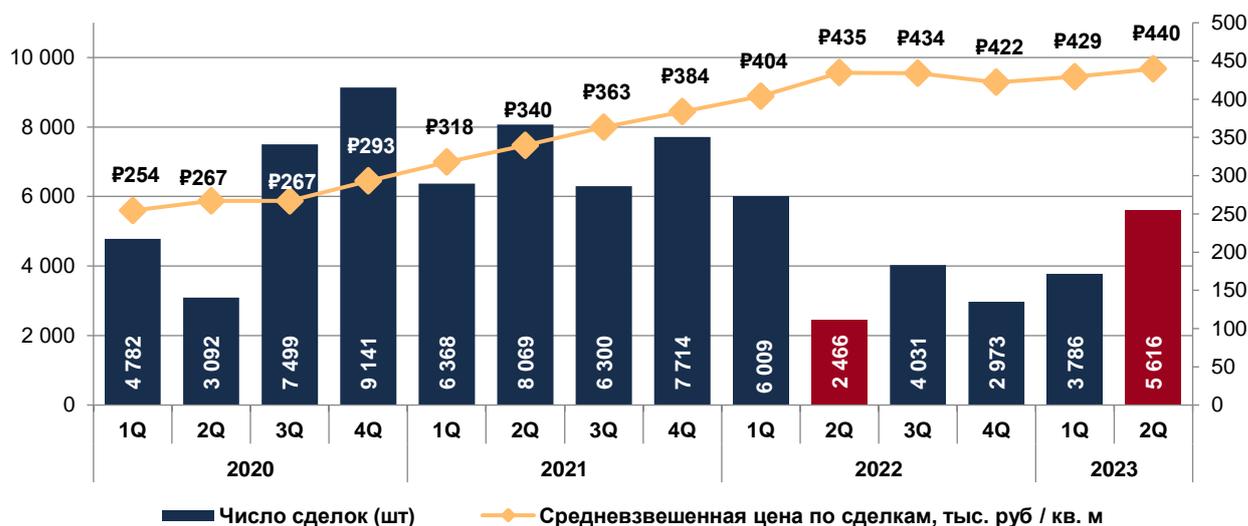
СПРОС

Прошедший квартал демонстрировал некоторое оживление спроса на рынке бизнес-класса, что было связано, в том числе с ожиданием повышения ключевой ставки и ухудшений условий по ипотеке, а также на фоне значительного снижения цен на российскую недвижимость в иностранной валюте. Так, за 2-й квартал 2023 года было заключено 5 616 сделок на первичном рынке бизнес-класса Москвы. Положительная динамика спроса составила за квартал 49%, а за год прирост составил 128%, однако необходимо принимать во внимание, что положительная динамика больше связана со значительным снижением спроса со 2-го квартала 2022 года и эффектом низкой базы сравниваемых показателей. Тем не менее, показатель практически восстановился до показателей до начала СВО в 1-м квартале 2022 года. Объем продаж за квартал вырос на 51% и достиг 359,1 тыс. кв. м., а за год показатель увеличился на 147%.

Позитивная динамика наблюдается и за 1-е полугодие: было совершено 9 402 сделки на московском рынке бизнес-класса суммарно на 596,6 тыс. кв. м (+11% и +14% соответственно к 1-му полугодю 2022 года).

С учетом примененных скидок, средневзвешенная удельная цена приобретенного лота во 2-м квартале 2023 года составила 440 тыс. руб. за кв. м, показав положительную динамику как к прошлому кварталу (+2%), так и ко 2-му кварталу 2022 года (+1%). В 1-м полугодии 2023 года удельная цена приобретенного лота составила 436 тыс. руб., увеличившись на 6% к показателю 1-го полугодия 2022 года.

График. Динамика количества сделок (шт.) на рынке бизнес-класса и средневзвешенной удельной цены покупки (тыс. руб. за кв. м)



Источник: Экосистема Kalinka

Таблица. Сводные показатели сделок на первичном рынке жилья бизнес-класса

ПОКАЗАТЕЛЬ	2 КВ. 2022	1 КВ. 2023	2 КВ. 2023	ДИНАМИКА ЗА КВАРТАЛ	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Общие показатели продаж на рынке жилья бизнес-класса					
Количество сделок, шт.	2 466	3 786	5 616	+48%	+128%
Объем сделок, тыс. кв. м	146	237	359,1	+51%	+147%
Средняя площадь лота, кв. м	59	63	64,0	+2%	+8%
Средний бюджет сделки, млн руб.	26	27	28,1	+4%	+10%
Средневзвешенная удельная цена 1 кв. м в сделке, руб.	435	429	440	+2%	+1%

Источник: Экосистема Kalinka

Таблица. Сводные показатели сделок на первичном рынке жилья бизнес-класса

ПОКАЗАТЕЛЬ	1 ПГ 2022	1 ПГ 2023	ДИНАМИКА ЗА ГОД
Общие показатели продаж на рынке жилья бизнес-класса			
Количество сделок, шт.	8 475	9 402	+11%
Объем сделок, тыс. кв. м	522,8	596,6	+14%
Средняя площадь лота, кв. м	61,7	63,5	+3%
Средний бюджет сделки, млн руб.	25,4	27,6	+9%
Средневзвешенная удельная цена 1 кв. м в сделке, руб.	412,4	435,5	+6%

Источник: Экосистема Kalinka

Количество зарегистрированных ДДУ во 2-м квартале 2023 года на +106% превышает показатель 2-го квартала 2022 года и на +45% больше показателя 1-го квартала 2023 года. В 1-м полугодии 2023 года основная доля сделок на первичном рынке также пришлось на договоры долевого участия (ДДУ) и составила порядка 90%, при этом количество зарегистрированных ДДУ на +1% превышает показатель 1-го полугодия 2022 года. За прошедшее полугодие больше всего сделок по договорам долевого участия было зарегистрировано в апреле и июне (по 20%).

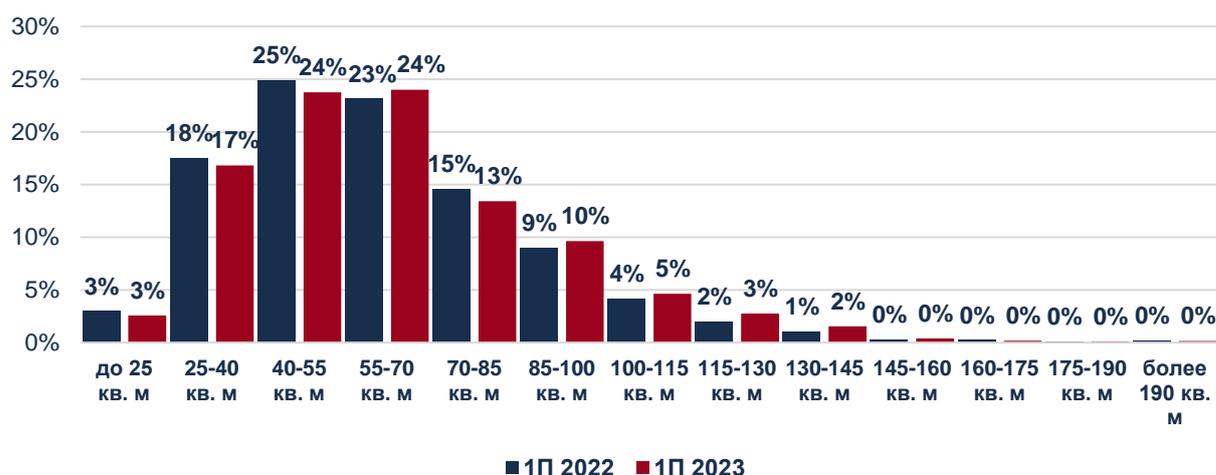
Во 2-м квартале 2023 года значительно возросло количество ипотечных сделок среди сделок бизнес-класса Москвы по договорам долевого участия: так, за год наблюдался прирост 158% в сравнении с показателем 2-го квартала 2022 года (эффект низкой базы). Активное использование ипотеки связано как с распространением льготных программ, которые стимулируют спрос, так и с ожиданием покупателей повышения ключевой ставки в дальнейшем и сохранения интересных условий субсидирования ставок застройщиками. В 1-м полугодии 2023 года доля ипотечных сделок составляет 62% (48% в 1-м полугодии 2022 года). В абсолютных значениях количество ипотечных сделок по сравнению с показателем 1-го полугодия 2022 года увеличилось на 32%.

На фоне повышения спроса на ипотеку на первичном рынке жилья бизнес-класса Москвы и показатель средней площади приобретенного лота показал рост, хотя весь предыдущий год показатель постепенно снижался. Так, во 2-м квартале 2023 года средняя площадь востребованного лота достигла 64,0 кв. м, увеличившись за год на 8%. В 1-м полугодии показатель средней площади лота составил 63,5 (+3% к 1-му полугодию 2022 года)

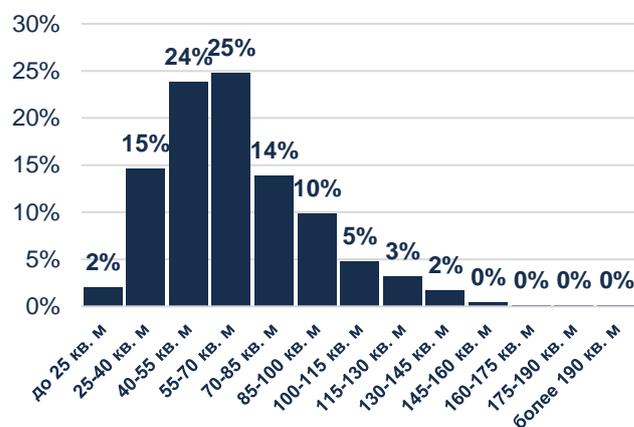
В 1-м полугодии распределение спроса по диапазонам площадей сместилось в сторону больших площадей лотов по сравнению с ситуацией годом ранее. Так, наиболее распространенным диапазоном в спросе за период 55–70 кв. м с долей 24% (+1 п. п. к 1-му полугодию 2022 года). Годом ранее диапазон находился на втором месте. На втором месте расположился диапазон 40–55 кв. м, который год назад находился на первом месте. Доля диапазона составила 24% (-1 п. п. к 1-му полугодию 2022 года). Далее идет диапазон площадей 25–40 кв. м с долей в спросе 17% (+1 п. п. к 1-му полугодию 2022 года). Кроме этого, диапазон 100-145 кв. м за год увеличил долю на 3 п. п. до 10%, что также говорит о смещении спроса в сторону больших площадей.

- Средняя площадь востребованной квартиры в 1-м полугодии составила 64,7 кв. м, увеличившись на 4% за год. Распределение диапазонов площадей за год также сместилось в большую сторону. Так, наибольшим спросом среди квартир на рынке бизнес-класса Москвы пользовались лоты в диапазоне 55–70 кв. м (+3 п. п. за год). На втором месте диапазон 40–55 кв. м (-2 п. п. за год). На третьем месте 25–40 кв. м (-4 п. п. за год).
- Несмотря на общее смещение спроса в сторону более крупных лотов, средняя площадь востребованного апартамента в 1-м полугодии 2023 года снизилась за год на 5%, составив 53,3 кв. м. Наибольшим спросом за период пользовались небольшие апартаменты в диапазоне площадей 25–40 кв. м, а доля диапазона в спросе составила 27% (+6 п. п. за год). На втором месте диапазон 40–55 кв. м (-5 п. п.). На третьем месте 55–70 кв. м с долей в спросе 20% (-2 п. п. к прошлому году)

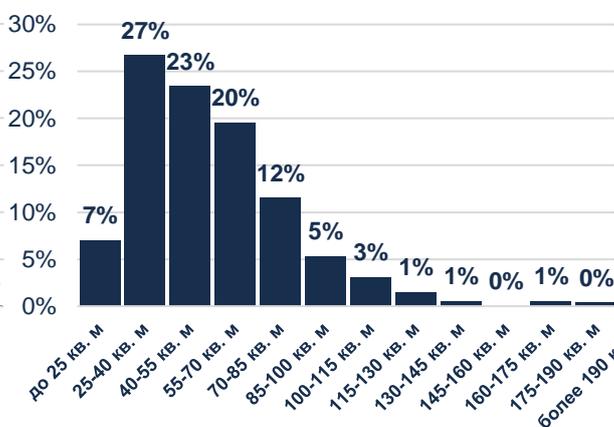
График. Распределение спроса на квартиры/апартаменты бизнес-класса по площади в 1-м полугодии 2023 года, %



Квартиры



Апартаменты



Источник: Экосистема Kalinka

В 1-м полугодии 2023 года наблюдалась следующая территориальная структура спроса на первичном рынке жилья бизнес-класса: на первой позиции сохраняется СЗАО с долей 23% (-6 п. п. за год) за счет продаж в проектах «Остров» от застройщика «Донстрой», который занял 18% от спроса в локации, «Р. Г. Октябрьское Поле» от «РГ-Девелопмент», а также Sky Garden от «ГК ФСК». На втором месте традиционно ЮАО, который очень активно развивается на протяжении года, с долей 20% (-1 п. п. за год) за счет продаж в проекте Shagal от «ГК Эталон» (18% в локации), ЖК «Зиларт» от «ГК ЛСР» (17%) и «Level Нагатинская» от Level Group (10%). Замыкает тройку округов-лидеров в спросе ЗАО с долей 16% (-1 п. п. за год) за счет продаж в таких проектах как «Level Мичуринский» (14%), ЖК «Событие» от «Донстрой» (12%) и ЖК «На береговом» (11%).

Среди округов наиболее высокая доля ипотечных сделок в 1-м полугодии 2023 года наблюдалась ЮВАО – 68% от общего числа договоров долевого участия. Такая ситуация сложилась во многом за счет продаж в проекте Portland от Forma (ПИК), доля ипотечных сделок в котором находится на уровне 81%. Далее по доли ипотечных сделок идут СЗАО и ЮАО с долей ипотечных сделок по 66% за счет продаж в проектах Sky Garden (92% ипотечных сделок), Moments (80% ипотечных сделок), City Bay (83% ипотечных сделок).

Наиболее высокие средние бюджеты сделок наблюдались в ЗАО и ЦАО: 31,9 млн руб. и 31,3 млн руб. (динамика за год +13% и -1% соответственно). В САО, который расположился на третьем месте по показателю, средний бюджет сделки снизился за год на -9% до 28,0 млн руб. Наиболее низкие бюджеты сделок наблюдались традиционно в ВАО (21,4 млн руб. +26% за год) и ЮВАО (21,2 млн руб. и -5% за год).

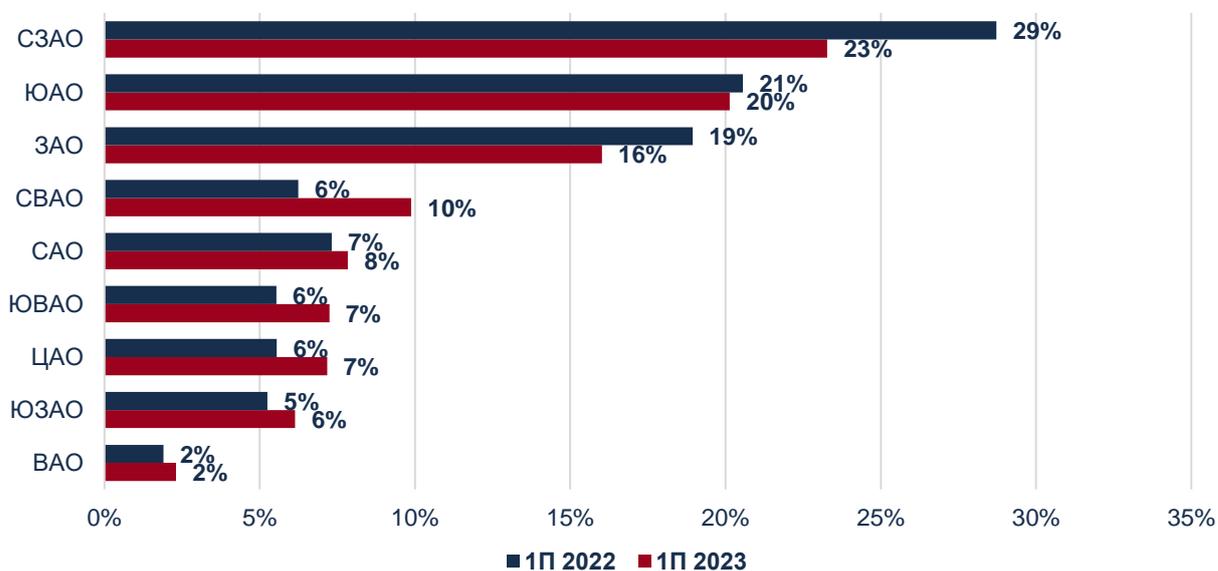
Проекты-лидеры продаж за 1-е полугодие 2023 года: ЖК «Остров» (5%), ЖК «Символ» (5%) и Shagal (4%), далее в рейтинге «Зиларт» (4%), Portland (3%) и «Р. Г. Октябрьское поле» (3%).

Таблица. Распределение проданных лотов в бизнес-классе по округам в 1-м полугодии 2023 года

РАЙОН	СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ СДЕЛКИ, МЛН РУБ.,		ДИНАМИКА К ПРОШЛОМУ ГОДУ
	1П 2022	1П 2023	
ЗАО	28,2	31,9	+13%
ЦАО	31,7	31,3	-1%
САО	30,9	28,0	-9%
ЮАО	24,7	27,9	+13%
СЗАО	22,7	27,0	+19%
ЮЗАО	25,2	26,8	+6%
СВАО	25,4	25,4	-0%
ВАО	17,0	21,4	+26%
ЮВАО	22,4	21,2	-5%

Источник: Экосистема Kalinka

График. Структура спроса на квартиры/апартаменты бизнес-класса по округам в 1-м полугодии 2023 года, в %



Источник: Экосистема Kalinka

Таблица. Распределение предложения на рынке новостроек бизнес-класса по площади и стоимости, 2-й квартал 2023 года, %

Диапазон	до 25 млн руб.	25-50 млн руб.	50-75 млн руб.	75-100 млн руб.	100-125 млн руб.	125-150 млн руб.	от 150 млн руб.
до 25 кв. м	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25-50 кв. м	30,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50-75 кв. м	13,4%	19,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75-100 кв. м	0,9%	16,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
100-125 кв. м	0,0%	4,7%	3,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
125-150 кв. м	0,0%	1,2%	1,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%
от 150 кв. м	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%

Источник: Экосистема Kalinka

Таблица. Распределение спроса в 1-м полугодии 2023 года на рынке новостроек бизнес-класса по площади и бюджетам покупки, %

Диапазон	до 25 млн руб.	25-50 млн руб.	50-75 млн руб.	75-100 млн руб.	100-125 млн руб.	125-150 млн руб.	от 150 млн руб.
до 25 кв. м	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
25-50 кв. м	33,5%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
50-75 кв. м	15,7%	18,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75-100 кв. м	1,2%	15,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
100-125 кв. м	0,0%	3,8%	2,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
125-150 кв. м	0,0%	0,8%	1,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%
от 150 кв. м	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%

Источник: Экосистема Kalinka



НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ СЧАСТЬЯ

www.kalinka-realty.ru
kalinka@kalinka-realty.ru

119002, Москва, Арбат, д. 10
Телефон: +7 (495) 725 25 81, +7 (495) 725 25 82